

## **CURRICULUM VITAE**

**Giuseppe (GIBO) Borghesani**

**Comunicazione | Relazioni esterne | Editoria | Cultura e spettacolo**

### **Profilo professionale**

Professionista della comunicazione, dell'editoria e delle relazioni esterne, con un'esperienza maturata a partire dal 1987 nei settori dell'informazione, della cultura, dello spettacolo e dell'organizzazione di eventi.

Il percorso professionale si sviluppa dall'editoria quotidiana alla comunicazione istituzionale, dalla produzione teatrale alla promozione musicale, fino alla comunicazione digitale e all'editoria specializzata.

Fondatore dell'agenzia Contagio – Idee in Movimento, ricopre incarichi di responsabilità nella comunicazione di organizzazioni culturali, realtà associative, artisti e progetti editoriali.

Dal 2016 è Responsabile Relazioni Esterne di Time in Jazz, festival internazionale diretto da Paolo Fresu.

---

## **PRINCIPALI ESPERIENZE PROFESSIONALI**

**2022 – oggi**

### **Kairos Media Group**

*Redattore*

Attività redazionale per le testate specializzate MaterialiCasa e Tile Italia, con particolare attenzione all'architettura, al design, all'interior design e alla cultura dei materiali.

- Redazione di articoli, approfondimenti e contenuti editoriali.
- Realizzazione di interviste a progettisti, architetti, designer e rappresentanti del mondo industriale.
- Realizzazione di servizi giornalistici e reportage in occasione di fiere ed eventi di settore.
- Produzione di contenuti audiovisivi e interviste video.

*Comunicazione social per la testata MaterialiCasa*

- Ideazione e gestione della comunicazione sui canali social della testata.
- Pianificazione e sviluppo dei contenuti editoriali digitali.
- Realizzazione di video, interviste, reportage e contenuti per i social network.
- Promozione delle attività editoriali e degli eventi seguiti dalla testata.

**2017 – oggi**

### **Contagio – Idee in Movimento**

*Fondatore – Agenzia di comunicazione*

Fondazione e gestione di un'attività professionale dedicata alla comunicazione, alle relazioni pubbliche e alla promozione di iniziative culturali, artistiche e istituzionali.

Principali ambiti di attività:

- Consulenza e progettazione della comunicazione.
- Relazioni pubbliche e istituzionali.
- Comunicazione digitale e social media.
- Produzione di contenuti editoriali.
- Promozione di eventi culturali e spettacoli.

## **2017 – oggi**

### **Antonella Elia**

*Responsabile della gestione social*

Gestione della comunicazione sui social network della conduttrice e personaggio televisivo Antonella Elia.

Attività di pubblicazione e gestione dei contenuti digitali, con particolare attenzione alla comunicazione della sua immagine pubblica e delle attività professionali.

## **2016 – oggi**

### **Associazione Time in Jazz – Berchidda (SS)**

*Responsabile Relazioni Esterne*

Responsabilità delle relazioni esterne dell'Associazione Time in Jazz e dell'omonimo festival internazionale diretto da Paolo Fresu.

Attività legate alla comunicazione e alla gestione dei rapporti con interlocutori istituzionali, partner, sponsor e soggetti coinvolti nella realizzazione e nella promozione della manifestazione.

## **2013 – oggi**

### **ACLI Modena**

*Responsabile della comunicazione & Marketing*

Attività di comunicazione e promozione delle iniziative dell'organizzazione.

- Ideazione e redazione di contenuti informativi e promozionali.
- Gestione della comunicazione digitale e social.
- Produzione di materiali editoriali e informativi.
- Supporto alla comunicazione di eventi e iniziative associative.

## **2003 – oggi**

### **Silvia Mezzanotte**

*Responsabile della comunicazione*

Gestione della comunicazione e delle attività promozionali di Silvia Mezzanotte.

- Comunicazione delle attività artistiche e professionali.
- Promozione di spettacoli, concerti e progetti musicali.
- Gestione dei contenuti di comunicazione e dei rapporti con i media.
- Sviluppo della comunicazione digitale.

### *Regista teatrale*

Regia dello spettacolo teatrale *Regine*

Regia degli spettacoli musicali e dei tour estivi

### **2019**

#### **Claudio Pistoni – Elezioni amministrative di Sassuolo**

*Ideatore e responsabile della campagna elettorale*

Ideazione e responsabilità della campagna elettorale di Claudio Pistoni per le elezioni amministrative del Comune di Sassuolo del 2019.

Definizione dell'impostazione creativa e strategica e coordinamento della comunicazione della campagna.

### **1992 – 2007**

#### **Teatro Spazio Uno – Roma**

*Assistente alla regia, coordinamento generale e organizzazione teatrale*

Collaborazione con il Teatro Spazio Uno di Roma nell'ambito della produzione, dell'organizzazione e della realizzazione di spettacoli teatrali.

Attività di assistenza alla regia, coordinamento generale di produzioni e organizzazione delle attività teatrali.

#### **Tra gli spettacoli:**

- *Un ragionevole dubbio*, regia di Luciano Melchionna.
- *Orchidee*, regia di Riccardo Caporossi.

### **1987 – 2017**

#### **Il Resto del Carlino**

*Redattore grafico e autore di contenuti giornalistici*

Esperienza trentennale nell'editoria quotidiana, con mansioni di redazione grafica, progettazione e impaginazione delle pagine del giornale, nell'ambito del settore poligrafico.

Parallelamente all'attività grafico-editoriale, svolgimento dell'attività giornalistica concentrata prevalentemente sui settori della cultura e dello spettacolo, con interviste a protagonisti del panorama artistico e culturale nazionale e internazionale.

---

## **COMPETENZE PROFESSIONALI**

### **Comunicazione e relazioni esterne**

Progettazione e gestione della comunicazione, relazioni pubbliche, rapporti con istituzioni, organizzazioni culturali, artisti e media.

### **Editoria e giornalismo**

Scrittura giornalistica, interviste, produzione di contenuti editoriali, redazione grafica, comunicazione per testate specializzate.

### **Teatro e spettacolo**

Regia teatrale e musicale, assistenza alla regia, organizzazione e coordinamento di produzioni e spettacoli dal vivo.

### **Comunicazione digitale**

Gestione dei social network, pianificazione editoriale, produzione di contenuti audiovisivi e promozione digitale.

### **Progettazione e coordinamento**

Ideazione di campagne di marketing, coordinamento di attività e sviluppo di progetti culturali e aziendali.

Il sottoscritto autorizza al trattamento dei propri dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/2003.